# **15 let existence Destinačního managementu Hradecko**

# **15 nejvýznamnějších momentů jeho trvání**

1. **Vznik DMO**

Rok 2008 - na základě oslovení Královéhradeckým krajem byla založena oblastní destinační společnost **Destinační Management HRADECKO** v rámci Hradecké kulturní a vzdělávací společnosti s.r.o., která mmj. měla v gesci 3 turistická informační centra. K nim přibyla i oblastní destinační společnost Hradecko s působností v okrese Hradec Králové.

1. **Vznik partnerské sítě v oblasti**

Vytipovány a zkontaktovány **nejvýznamnější turistické cíle** v oblasti s výzvou ke spolupráci. Jednalo se zkraje o Třebechovické muzeum betlémů, Podorlický skanzen Krňovice, KD Dvorana Smiřice + Kaple Zjevení Páně, Archeopark Všestary, Muzeum války 1866 na Chlumu, zámek Karlova Koruna a zámek Hrádek u Nechanic

Později byla navázána aktivní **spolupráce s dalšími turistickými cíli** v oblasti: Hankův dům v Hořiněvsi, Muzeum hraček Stuchlíkovi a město Nový Bydžov, Městské lesy, Park 360, Mikroregiony památkové zóny 1866 a Nechanicko, MAS v oblasti a další obce, TIC

1. **Finanční prostředky**, které výrazně pomohly nastartovat destinační management a marketing v oblasti Hradecko byly získány v letech 2011 – 2015 v rámci žádostí do ROP: Hradecko-efektivní koordinace aktivit v oblasti cestovního ruchu a Hradecko- destinace pro turistu 3. tisíciletí
2. **Český systém kvality služeb**

Od roku 2015 bylo Hradecko mezi prvními DMO **nositelem celostátního certifikátu** **Českého systému kvality služeb** a zároveň i všechny 3 TIC v jeho gesci

1. **Rozšíření činnosti o kongresovou turistiku v KHK**

Rok 2016 - **Zřízení regionální kanceláře MICE pro Královéhradecký kraj** v rámci DMO Hradecko

1. **Regionální produkty**

Rok 2019 - **Certifikace regionálních produktů na Hradecku** - díky realizaci česko-polského projektu s partnerským městem Swidnice byly získány finanční prostředky na nastavení a zahájen procesu certifikace Regionální produkt Hradecko

1. **Rozšíření činnosti o provoz 3 TIC**

Od roku 2008 zajišťovala DMO i provoz 3 certifikovaných turistických informačních center na území Hradce Králové, z toho TIC v budově hl. nádraží ČD i jako regionálního TIC pro území KHK

1. **Rozšíření činnosti o provoz REIS**

Od vzniku DMO zajišťovala i z pověření MZV ČR provoz Regionálního evropského informačního střediska resp. **později střediska sítě EUROPE** **Direct –** osvětová činnost o Evropské unii

1. **Certifikace a kategorizace DMO**

Na základě požadavků MMR ČR a CzechTourismu prošel DM Hradecko certifikací a kategorizací poprvé v roce 2018, následně v roce 2019 a pak v roce 2020 poprvé již s platností na 3 roky.

Od roku 2021 se stalo Hradecko i **členem Sdružení turistických oblastí ČR** a ziskem místa ve správní radě STO

1. **Významní finanční partneři**

DM HRADECKO měl od svého vzniku 2 významné partnery, jejichž podpora zajistila stabilizaci rozvoje činnosti DMO, marketingové aktivity a jejich růst. Byly to **Královéhradecký kraj a pak Statutární město Hradec Králové**.

1. **Založené akce**

Založení tradice akcí na Hradecku a podpora akcí partnerů v oblasti:

* Příjezd Martiny na bílém koni /Karlova Koruna, Hořiněves, Hradec Králové / a otevírání zimní turistické sezony „Zimou turistická sezona v Hradci Králové a na Hradecku nekončí“
* Vítání máje s Hradeckem 1. května ve Smiřicích na zámku
* Putování Hradeckem kolem skanzenu v Krňovicích
* Poznáváme Hradecko na Chlumu 1866
* Slavnost vína a burčáku Hradecký koštýř
* Den rodiny
* Putování Hradcem Králové s maňásky a za Ježíškem – pro rodiny s dětmi a výukový program pro MŠ a ZŠ
* Noční komentované prohlídky Hradce Králové s překvapením
* Komentované prohlídky s Josefem Gočárem

1. **Turistické produkty**

Vznik turistických produktů:

* Hradecko dětem / 15 míst se zázemím pro děti/ v turistických cílech na Hradecku
* Munzee na Hradecku
* Mobilní aplikace Hradecko
* Hradec Králové – Salon republiky
* Regionální produkt Hradecko
* Hradec Králové a Hradecko se lvem Gustíkem
* Hurááá do přírody

1. **První společensky odpovědná destinace v České republice**

HRADECKO – **společensky odpovědná destinace**

* V roce 2021 jako první DMO v ČR jsme se přihlásili k odpovědnému a udržitelnému cestovnímu ruchu, stali se členem Asociace společenské odpovědnosti a zformulovali teze společensky odpovědného cestovního ruchu

1. **Ocenění pro DM HRADECKO**

Ocenění HRADECKA v posledních letech:

* V roce 2019 v rámci Touristpropagu zisk Zvláštní ceny časopisu Kam po Česku za vydanou publikaci „Salon republiky“
* V roce 2020 ve Swidnici v Polsku ocenění za produkt „Certifikace regionálního produktu Hradecko“
* Spolu se Statutárním městem Hradec Králové vítezství na Velké ceně cestovního ruchu v kategorii Nejlepší turistický produkt pro rok 2020/2021 za produkt „Hradec Králové a Hradecko se lvem Gustíkem“
* V roce 2022 zisk 3.místa na Velké ceně cestovního ruchu pro rok 2021/2022 v kategorii Nejlepší udržitelný projekt

1. **S novým vizuálem HRADECKA** vstup do dalších let existence oblastní destinační společnosti.