

## **Královéhradecký kraj v říjnu 2016**

### **Sebechlebská obaračka, Sebechleby 1. 10.**

Obaračka, v Sebechlebech - Staré Hoře v Banskobystrickém kraji je tradičně velice navštěvovaná. V letošním roce dorazilo na místo až 16 000 návštěvníků. Nechyběl zde bohatý doprovodný program na velkém pódiu zaměřený zejména na zdejší folklór. V duchu lidového folklóru se nesla i celá akce, která trvala do pozdních večerních hodin. Pracovníci Královéhradeckého kraje prezentovali turistickou nabídku regionu ve vlastním stánku, který byl umístěn těsně vedle stánku partnerského Banskobystrického kraje. Návštěvníci měli velký zájem o turistické a cyklistické mapy.

### **Marketingová skupina Český ráj, Svijany 4. 10.**

V úterý 4. 10. proběhlo jednání marketingové skupiny Český ráj v pivovaru ve Svijanech. Před samotným jednáním proběhla prohlídka zámku ve Svijanech, který je nově zrekonstruovaný z Norských fondů. Na programu jednání marketingové skupiny bylo zhodnocení turistické sezony, ediční činnost sdružení Českého ráje, Regionální karta hosta Český ráj, veletrhy 2016/2017 a další informace.

### **Fórum cestovního ruchu, Karlovy Vary 6. – 7. 10.**

Ve dnech 6. - 7. 10. 2016 se v hotelu Thermal v Karlových Varech uskutečnil další ročník Fóra cestovního ruchu organizovaný agenturou CzechTourism. Hlavním tématem byly tentokrát „Netradiční nástroje destinačního managementu“. Akce se konala pod záštitou ministryně pro místní rozvoj, paní Karly Šlechtové.



Současně s Fórem cestovního ruchu probíhal i filmový festival Tourfilm. Letošní ročník opět nabídl řadu zajímavých přednášek spojené s filmem a cestováním, a ocenil nejlepší propagační spoty a dokumentární filmy.

První den představila agentura CzechTourism svůj marketingový plán pro rok 2017, a fórum dále nabídlo například přednášky o práci s influencery, instagramem a novými médii. Druhý den probíhaly souběžně 2 workshopy. Jeden byl zaměřený na čínského turistu a druhý na využití instagramu pro prezentaci destinace.

### ***Kuks se stal turistickou destinací roku 2016 v prestižní soutěži DestinaCZe, kterou pořádá agentura CzechTourism***

Barokní areál ve východočeském Kuksu se stal nejoblíbenější turistickou destinací roku 2016 v kategorii Fénix – znovuzrozený projekt. V celkovém pořadí se umístil na druhém místě za Stezkou v oblacích v Dolní Moravě. O vítězi rozhodovala veřejnost, která v internetovém hlasování vybírala z 25 finalistů. Kuks v soutěži DestinaCZe zvítězil i v roce 2013, kdy se stal 3. nejmagičtější místem Česka.

*Zdroj: Revitalizace Kuks*

Výsledky soutěže byly vyhlášeny na slavnostním večeru v rámci festivalu Tourfilm a Fóra cestovního ruchu v Karlových Varech.

## **Maraton Hradec Králové – 9. 10. 2015**

V neděli 9. října 2016 se na Malém náměstí v centru Hradce Králové uskutečnil jeden z největších běhů v ČR. Na start několika různých distancí ( 4x 5,5 km, 21 km, 42 km) se postavilo téměř 2800 běžců ve všech věkových kategoriích. Půlmaraton v Hradci Králové přilákal nejen širokou veřejnost, ale také špičkové běžce, jako olympioničku Evu Vrabcovou Nývltovou, Víta Pavlištu či Milana Janatu.

Své zastoupení měl v závodě i tým Královéhradeckého kraje v štafetové sestavě (Petra Stárková, Lucie Hučíková, Michal Mikulec, Jana Chmatilová). Novinkou letošního ročníku byl také *Kingspan Běh proti rakovině*, který se běžel 5 km dlouhou trasou kolem řeky Orlice. Jeho výtěžek šel na podporu Onkologické kliniky Fakultní nemocnice Hradec Králové. Královéhradecký kraj zastoupili na trase Kingspan Lucie Rovenská a Lucie Richter.



Tým Královéhradeckého kraje

## **Workshop TIC Orlické hory a Podorlicko, Rokytnice v Orlických horách 13. 10.**

Ve čtvrtek 13. 10. proběhl v prostorách Muzea Orlických hor Sýpka workshop TIC Orlických hor a Podorlicka. Na workshopu byly představeny minulé a budoucí aktivity DSOHP a TIC, zimní produktová nabídka destinace, barokní cesty Orlických hor a Podorlicka. V odpoledním programu se uskutečnila prohlídka nově otevřeného zámku v Rokytnici a muzea Sýpka.



*Sýpka – Muzeum Orlických hor*

## **VIII. Ročník konference na podporu regionálního CR KHK , Regiocentrum Nový pivovar 18. 10.**

V úterý 18. 10. proběhla konference na podporu regionálního cestovního ruchu Královéhradeckého kraje na téma „Turistika a životní prostředí kraje“. Konferenci zahájil náměstek Královéhradeckého kraje Ing. Otakar Ruml. Mezi přednášejícími byla Ing. Martina Pásková, Ph. D. (předsedkyně Rady národních geoparků, MŽP), která přednášela o světových a tuzemských geoparcích. Ing. Michal Skalka (Správa KRNP) prezentoval téma kolize architektury a přírody. Ředitel Městských lesů Hradec Králové Ing. Milan Zerzán hovořil o ochraně životního prostředí a turistice. Dále na konferenci vystoupil Ing. Karel Novotný (Gemec Union, a. s.), Ing. Ondřej Legner (ČSÚ), PhDr. Robin Böhnisch (předseda výboru pro životní prostředí Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR, člen Rady AOPK).

## **Pracovní jednání TIC Kladské pomezí, Broumov 19. 10.**

Ve středu 19. 10. proběhlo setkání informačních center Kladského pomezí na farmě Wenet v Broumově. Na programu zasedání bylo zhodnocení letní sezony 2016, zhodnocení aktivit Branky o. p. s. v roce 2016 a akční plán na rok 2017. Následovala distribuce propagačních materiálů (zimní noviny 2017, brožury KHK, atd.).

Byla představena nová certifikovaná značka regionálního produktu Kladské pomezí a její členové.





## **Setkání aktérů cestovního ruchu, Filharmonie Hradec Králové 19. 10.**

Setkání aktérů cestovního ruchu Hradec Králové organizoval Magistrát města Hradce Králové - odbor kultury, sportu a cestovního ruchu. Setkání zahájil vedoucí odboru Mgr. Mokren. Mgr. Saláková – Šafková představila regionální kancelář kongresové a incentivní turistiky - Hradec Králové Region Convention Bureau. Dále prezentovala „Studii rozvoje kongresové a incentivní turistiky v Královéhradeckém kraji“.

Mgr. Mokren představil závěry ze zpracované ankety pro zahraniční studenty královéhradeckých univerzit (podzim 2015/jaro 2016) a dotační program na rozvoj cestovního ruchu 2017. Dále představil statistiku návštěvnosti kulturních akcí v Hradci Králové, která byla zpracována firmou T – mobile. Ing. Kratochvílová z úseku cestovního ruchu Královéhradeckého kraje představila minulé a budoucí plány Královéhradeckého kraje úseku cestovního ruchu. Celou akci ukončila závěrečná diskuse mezi zúčastněnými.

### **MYSTERY SHOPPING TIC 2016**

CzechTourism ve spolupráci s A. T. I. C. provedl mystery shopping certifikovaných TIC v celé České republice. Mystery shopping hodnotil u informačních center exteriér a první dojem, interiér a vybavenost, značení TIC a jejich dostupnost, přístup pracovníků. Turistická informační centra Královéhradeckého kraje se umístila na 3. místě s celkovým hodnocením 94%. Na druhém místě je Pardubický kraj s 95% a na prvním místě Praha s 97%.

### **Svatojakubská cesta, Krajský úřad Královéhradeckého kraje 24. 10.**



V pondělí 24. 10. proběhlo setkání, které mělo téma Svatojakubské cesty. Paní Olga Jankovcová (ředitelka Spolku Ultreia Praha) představila projekt značení Svatojakubské cesty na území Královéhradeckého kraje. Východočeská Svatojakubská cesta vychází z polských poutních míst Krzeszów a Wambierzice do Broumova, Babiččina údolí, Kuksu, Hradce Králové, pokračuje Polabím přes Pardubice, Přelouč kolem řady románských kostelů dále přes Kutnou Horu, Posázavím do Vlašimi, kde navazuje na Jihočeskou trasu. Na jednání bylo domluveno, že na proznačení konkrétní cesty je nyní zapotřebí získat ochrannou známku. Trasa vedoucí přes Královéhradecký i Pardubický kraj má od obou krajů i města Hradce Králové a Pardubice podporu. Pokud se ochrannou známku či jinou formu

## ***Informační bulletin Královéhradeckého kraje***

garance na konkrétní trasu zasvěcenou Svatojakubské cestě podaří získat, jsou přislíbeny i další vyjednávání ohledně značení na stávajících směrovkách Klubu českých turistů.

### **Zasedání destinačních společností Královéhradeckého kraje pro CR**

Další zasedání je plánováno na **středu 23. 11. 2016 od 9,30** v Centru andragogiky Hradec Králové. Na setkání budou zástupcům destinačních společností předány zimní Turistické noviny.

## ***Tiskové a mediální prezentace***

V měsíci říjnu proběhla následující prezentace:

- Video spoty na I bodech v krajských nemocnicích
- Probíhají přípravné práce na realizaci expozic veletrhů Regiontour, Holiday World a Infotour 2017 ve spolupráci s DSVČ.
- Vyšel katalog MICE s nabídkou míst pro pořádání kongresů
- Propagace ve spolupráci se zahraničním zastoupením CzT v Polsku
  - Sv. Martin a advent na Hradecku
  - Advent Mezi horami Orlické hory a Podorlicko

## ***Tiskové a mediální prezentace***

V měsíci listopadu proběhne následující prezentace:

- Zimní Turistické noviny východních Čech
- Propagace v rádiu Černá Hora – pozvánka na advent 2016

## ***Proběhne s plánovanou účastí KHK:***

- SportLife Brno 4. – 6. 11
- Příjezd Martina na bílém koni 11. 11. – Velké náměstí HK – prezentace KHK samostatným stánkem