

## **Královéhradecký kraj v listopadu 2016**

### **Sportlife, 4. - 6. 11. Brno**

Ve dnech 4. - 6. 11. 2016 se pracovníci oddělení regionálního rozvoje a zástupkyně destinační společnosti Orlické hory a Podorlicko zúčastnili Mezinárodního sportovního veletrhu SPORT Life v Brně. Tento veletrh patří mezi nejvýznamnější sportovní akce svého druhu ve střední Evropě a pravidelně ho navštěvují desítky tisíc návštěvníků. SPORT Life provázel bohatý doprovodný program. Stánek Královéhradeckého kraje nabídl návštěvníkům nejnovější brožurky, mapy a informace o zajímavých tipech na výlety, nabídku sportovního vyžití a jiných aktivit a atraktivit našeho kraje. Návštěvníci měli především zájem o tipy na zimní dovolenou a cyklomapy.



### **Setkání TIC Krkonoše, 8. 11 Vrchlabí**

V úterý 8. 11. proběhlo setkání TIC Krkonoše na zámku ve Vrchlabí. Na programu byly novinky od jednotlivých TIC a zprávy od SMO Krkonoše, které informovalo například o vytíženosti cyklobusů v letní sezoně, mobilní aplikaci Krkonoše. Všem zúčastněným byla doporučena webová stránka Výleták [www.stream.cz/porady/vyletak](http://www.stream.cz/porady/vyletak), kde Krkonoše propagovaly území Rokytnice nad Jizerou.

## **Zasedání výkonného výboru Hradecko,**

### **10. 11. Hudební síň**

Na zasedání výkonného výboru Hradecko byly předány informace o Regionální kanceláři MICE pro Královéhradecký kraj. DS Hradecko prezentovalo svoje marketingové záměry pro rok 2017 (veletrhy, vydání nových tiskových materiálů, mobilní aplikace, atd.). Byly také shrnuty aktivity za rok 2016.

## **Informace ze školení o Instagramu,**

### **10. 11. Broumov**

Instagram je rostoucí sociální síť zaměřená na sdílení fotografií. V současné době se začíná používat také za účelem propagace turistiky. Tak jako u jiných sítí existují známí instagrameři, kteří mají tisíce „followerů“, tj. osob, kteří sledují příspěvky. Velmi populární jsou tzv. food blogy – recenze restaurací s fotkami jídel. Instagram začal jako program pro sdílení fotek z mobilních přístrojů, nyní se ale profesionalizuje a dávají se sem snímky pořízené spíše fotoaparátem. Stále ale fotky lze nahrávat pouze z mobilních zařízení. U fotek je důležité, aby se nefotily pouze budovy a krajiny, ale aby v nich byl lidský prvek tzv. „human touch“, tj. fotka s lidmi nebo jen třeba s rukama, nohama apod. Dají se bezplatně stáhnout jednoduché programy na upravování fotek pro docílení hezčí fotografie. Pro to, aby se fotka lépe vyhledala, se používá tzv. hash tag se symbolem #. I na fotky z Instagramu platí autorská práva, tj. jsou pravidla jak používat půjčené fotky. Je nutno získat svolení autora, slušností je uvedení jeho jména či uživatelského jména s prolinkem. K špičkovým fotkám je také dobré dát popis, jak fotka vznikla, kde je foceno atd. Aby se návštěvníci nezahlovali, je dobré dát na Instagram max. jednu fotku denně. Instagram má také funkci Instagram stories, která formou krátkého příběhu popisuje dění v jednom dni. Doporučuje se např. při pořádání sledovaných akcí atd.

## **Event Day, Praha 11. 11.**

Za Hradec Králové Region Convention Bureau (HKRCB) jsme se zúčastnili veletrhu Event Day v Brně. Tento veletrh nabízí tradičně svým vystavovatelům možnost na odborné platformě prezentovat své služby a prostory. Hlavní cílovou skupinou tohoto veletrhu jsou lidé, kteří hledají pro své eventy, nebo klienty místa pro pořádání kongresů, seminářů, atd.

Mezi hlavní důvody účasti vystavovatelů i návštěvníků patří zejména:

- B2B setkání odborníků z oblasti marketingu.
- Nové možnosti prezentace v segmentu „Event“.
- Prestižní propagace firmy v konkurenčním prostředí.
- Aktuální informace o novinkách a trendech v oboru.
- Navázání nových kontaktů.

Na stánku HKRCB byl zájem o nový katalog a konkrétní oblasti, kde je možné pořádat akce typu MICE. Na vhodné lokality pro konkrétní eventy směřovaly také dotazy.

## Vítání sv. Martina pod Bílou věží, 11. 11. 2016 Velké náměstí Hradec Králové

Na akci s kulturním programem a závěrečným příjezdem sv. Martina měl Královéhradecký kraj svůj stánek s propagačními materiály. Tak jako minulý rok jsme se setkali s velkým zájmem především hradeckých obyvatel.



## **Valná hromada Svazu cestovního ruchu Kladské pomezí, 22. 11. Zámek Adršpach**

Na programu Valné hromady bylo shrnutí sezony v Kladském pomezí za rok 2016, předložení plánů na rok následující a představení projektu „Blíže k přírodě, blíže ke kultuře“, který bude realizován v roce 2017. Jeho hlavním výstupem bude venkovní výstava s vernisáží, která se bude konat v dubnu v Náchodě. Výstava bude putovní a uvidíme ji nejen v České republice, ale i v Polsku. V závěru programu vystoupil pan Vlasák za Evropské seskupení pro územní spolupráci NOVUM.

## **Jak nejlépe propagovat region, město a obec**

### **22. 11. Praha**

Na konferenci bylo prezentováno několik příspěvků na téma propagace regionu, měst a obcí. Přednášky měl například Aleš Pangrác z CzechTourism, Martin Luštický z VŠE Praha, Vilém Rubeš z reklamní agentury Statue s. r. o. Krátký zápis z konference najdete v příloze mailu v dokumentu „*Jak propagovat, region, město a obec*“.

## **KČT – certifikace pěších tras, 22. 11. Praha**

Dne 22. listopadu 2016 jsme se v Praze zúčastnili konference s názvem „Moderní pěší trasa jako nástroj environmentálně šetrného turistického ruchu“.

Klub českých turistů, který konferenci pořádal, zde představil návrh české normy pro certifikované pěší trasy. Je přitom veden snahou zkvalitnit pěší trasy tak, aby odpovídaly současným trendům v evropské pěší turistice.

V sousedním Německu již před 15 lety vznikla první certifikovaná pěší turistická trasa. Dnes jich je v Evropě více než sto. V Česku zatím žádné. V současné době budou probíhat celorepublikové vzdělávací přednášky o nové certifikaci.

S prezentací se KČT představí také na semináři pro podnikatele, dne 14. 12. 2016.

## **Pískovcová skalní města v ČR,**

### **25. 11. Hradec Králové**

Setkání pískovcových skalních měst proběhlo v pátek 25. 11. společně se zástupci jednotlivých krajů a destinačních společností. Pískovcová skalní města zahrnují oblasti Českého Švýcarska, Českého ráje a Broumovska. Na jednání se zrekapitulovala činnost za rok 2016 a budoucí plány v roce 2017 (společný web, grafický vizuál, logo, tiskový materiál).

## **Setkání aktérů segmentu MICE,**

### **30. 11. Královéhradecký kraj**

Dne 30. 11. 2016 proběhlo v sídle Krajského úřadu KHK společné setkání aktérů segmentu MICE. Zúčastnili se jej, kromě zástupců z Královéhradeckého kraje a krajské kanceláře a centrály kongresové turistiky: Hradec Králové Region Convention Bureau také zástupci se subjektů vhodných pro kongresovou a incentivní turistiku (zejména tedy hotelů a dalších vhodných subjektů). Hradec Králové Region Convention Bureau představila svou činnost, plánované aktivity na další období a možnosti spolupráce s jednotlivými subjekty.

## **Královéhradecký kraj se zapojuje do NPPCR**

KHK využije podpory NPPCR, kde bude žádat o dotaci v rámci marketingových aktivit. Termín podání žádosti je od 1. 12. 2016 – 6. 1. 2017.

## ***Tiskové a mediální prezentace***

V měsíci **listopad** proběhla následující prezentace:

- MP3 CD „*Když jsem vandroval, muzika hrála*“, vzpomínky bývalého ředitele Divadla Drak Jana Dvořáka
- Zimní Turistické noviny východních Čech
- Propagace v rádiu Černá Hora – pozvánka na advent 2016
- Mapa Královéhradeckého kraje

## ***Proběhlo s plánovanou účastí KHK:***

- Zasedání destinačních managementů, 23. 11. Centrum andragogiky Hradec Králové

## ***Tiskové a mediální prezentace***

V měsíci **prosinec** proběhne následující prezentace:

- Bus TV, propagace adventu a zimní dovolené v KHK  
Reklama bude propagována v MHD Liberec, Jablonec, Trutnov, Dvůr Králové nad Labem, Ústí nad Labem, Pardubice.
- Brožura východočeské loutkářství
- Newsletter 12. 12.
- Mobilní aplikace Královéhradeckého kraje

## ***Proběhne s plánovanou účastí KHK:***

- 7. 12. Setkání TIC Krkonoše, Jilemnice
- 12. 12. Marketingová skupina Podkrkonoší, OÚ Holovousy
- 14. 12. Seminář pro podnikatele na téma „*Jak dál rozvíjet cestovní ruch v Královéhradeckém kraji*“, Královéhradecký kraj

**ÚSEK CESTOVNÍHO RUCHU VŠEM PŘEJE  
KRÁSNÉ A POHODOVÉ SVÁTKY.**

PF 2017

