

HRADECKO

...správný cíl Vaší cesty

MARKETINGOVÝ PLÁN NA ROK 2015



Turisticky významné území Hradecko
Turistické informační centrum Hradec Králové
Gočárova 1225, 500 02 Hradec Králové
www.hradecko.eu
www.ic-hk.cz

HRADECKO

Marketingový plán na rok 2015

I. V rámci **udržitelnosti projektu Hradecko-efektivní koordinace aktivit v cestovním ruchu** bude probíhat udržitelný marketing turistických produktů:

1. **Aktivně na Hradecku**
2. **Hradecko pro celou rodinu**
3. **Kulturní zážitky na Hradecku**
4. **Putování po zajímavostech Hradecka**

Prezentace na veletrzích cestovního ruchu v ČR i v zahraničí a na prezentačních akcích – viz závěrečný bod marketingového plánu.

II. Produkt zaměřený na rodinu s dětmi

- oblíbená a vděčná cílová skupina

Přímá realizace akcí:

Vítání máje s Hradeckem / 8. 5. Zámek ve Smiřicích

Májové víno na Kuksu v rámci Vítání jara v Podkrkonoší / 2. 5. Kuks

Den rodiny / 10. 5. Jiráskovy sady Hradec Králové

Putování s Ježíškem / adventní neděle v Hradci Králové

Pohádkové putování /VI – IX v Hradci Králové/

Noční komentované prohlídky Hradcem Králové /VI – VIII/

Účast na akcích jako partner:

Ples princů a princezen / 16. 5. zámek Karlova Koruna, Chlumec n. C.

Poklad na Stříbrném rybníku / 23. 5. Hradec Králové

Hradecko – akt. marketingový plán 2015

Loučíme se s prázdninami / 29. 8. Rychnov nad Kněžnou

Příjezd Martina na bílém koni / 11. 11. Hradec Králové

Příjezd sv. Martina / 14. 11. Hořiněves

- jako podpůrný marketingový nástroj = drobné propagační předměty (náušnice, klíčenky, gumičky do vlasů s motivem hradeckých skřítků a víl), další: maňásci v podobě skřítků a víl

III. Putování po zajímavostech Hradecka a Cykloturistika

- všechny cílové skupiny

Prezentace na:

ISSS 2015 / 13. - 14. 4. Hradec Králové

Nábřeží paromilů/ 29. 8. Hradec Králové

Město na kolech/ 13. 9. Hradec Králové

Vinobraní na Kuksu / 12. 9.

Hradecký košťář / 28. 9.

Přímá realizace akcí:

Putování po Hradci Králové / komentované prohlídky VI – IX

Večerní prohlídky HK s překvapením / VI – VIII

- jako podpůrný marketingový nástroj = drobné propagační předměty, tištěné materiály (např. skládačka o HK v polském a německém jazyce, procházkový okruh č. 1, 2)

IV. Individuální programy

- dle aktuálních požadavků pro touroperátory, presstripy, fam tripy, skupiny, pro školy mateřské a základní

V. Zapojení Destinačního managementu do ČSKS

Hradecko – akt. marketingový plán 2015

VI. Realizace projektu Hradecko - Destinace pro turistu 3. tisíciletí

- Do konce června 2015

Projekt je zaměřen na rozvoj, zkvalitňování a rozšiřování partnerské sítě v TO Hradecko, upevňování pozice destinačního managementu, který zajistí institucionální rámec pro systematický rozvoj aktivit, naplňující trvale udržitelný rozvoj cestovního ruchu v TO Hradecko, vycházející z potřeb celé oblasti. Aktivity jsou naplánovány tak, aby napomohly zviditelnění TO Hradecko v rámci KHK, ČR i v zahraničí a k posílení zájmu turistů o tuto destinaci.

V realizační fázi projektu budou probíhat aktivity, které lze rozčlenit do těchto základních oblastí:

A. Marketing a propagace produktů cestovního ruchu TO Hradecko

... *monitoring statistických údajů* v turistických atraktivitách v TO.

... zhotovení *prezentačního DVD*, které je osvědčenou a žádanou formou poskytování informací v multimediální podobě a komplexně za danou TO a natočení videospotu o dané TO,

... *mediální informační kampaň* v celostátní síti multikin,

...pořízení *prezentačního stánku Hradecko* a účast na akcích v jiných TO ČR,

... *tvorba propagačních materiálů k jednotlivým turistickým produktům* a aktivitám projektu a inzertní kampaň pro jednotlivé aktivity projektu v časopisech o cestovním ruchu,

... *rozšíření současné webové prezentace* o další záložky s informacemi k nově vzniklým turistickým produktům a aktivitám

B. Funkčně provázané informační systémy a koordinace cestovního ruchu v oblasti

... vyhotovení *mobilní aplikace TO Hradecko* – pro majitele chytrých telefonů – pro snadnější a dostupnější komplexní informaci o TO /turistické informace o Hradci Králové, obcích a městech na Hradecku, turistických atraktivitách, službách potřebných pro cestovní ruch/, která navíc významně přispívá k trvale udržitelnému cestovnímu ruchu vzhledem k nepotřebnosti rozsáhlých tištěných informačních a propagačních materiálů,

... *aktualizace a propojení webových portálů* ve smyslu propagace a prezentace nových turistických produktů v dané TO, rozšiřování dat v datovém skladu KHK, atp.

Hradecko – akt. marketingový plán 2015

...posilování, zkvalitňování a rozšiřování stávající *partnerské sítě* v rámci koordinace aktivit v cestovním ruchu v dané TO

C. Zavádění nových atraktivních produktů cestovního ruchu v souvislosti s moderními trendy v oblasti cestovního ruchu

...zapojení do celosvětové sítě hry *Munzee* /vytvoření známek s QR kódem a jejich umístění v rámci turistických atraktivit v TO/ a následná komplexní propagace,

... zpracování analytického *dokumentu pro zázemí pro rodiny s dětmi* v jednotlivých turistických atraktivitách v TO, navigační systém a propagace tohoto zázemí /dnešním trendem v rodinné turistice je cestování i s velmi malými dětmi, a tak je snahou vytvořit vhodné a důstojné zázemí v turistických atraktivitách, kde je možné např. nakojit a přebalit dítě, ohřát jídlo, apod./

VIII. Distribuční cesty:

1) Regionální média, informační systémy měst a obcí, sociální sítě, turistická informační centra, destinační společnosti

2) Webové portály:

www.ic-hk.cz, www.hradecko.eu, www.kralovehrackyregion.cz, www.hkpoint.cz,
www.kudyznudy.cz, www.adalbertinum.cz, www.hradeckralove.org

3) Týdenní newsletter: „*Co týden dal*“ s *pozvánkami na akce v nejbližších dnech a týdnech*

4) Facebook

5) Prezentační a propagační akce

Vakantie Utrecht 14. – 18. 1.

Slovakiatour Bratislava 29. 1. – 1. 2.

Tourism Expo Olomouc 13. – 15. 2.

Wroclaw – 27. – 1. 3.

Holiday World Praha 19. – 22. 2.

For Bikes Praha 27. – 29. 3.

Dovolená a Region, lázeňství Ostrava 6. – 8. 3.

Infotour a cykloturistika Hradec Králové 13. – 14. 3.

Hradecko – akt. marketingový plán 2015

Euroregiontour Jablonec nad Nisou 19. – 21. 3.

Regiony ČR Lysá nad Labem 16. – 19. 4.

Tourtec Jelení Hora 8. – 9. 5.

Tisková konference Bratislava duben/květen

Mezinárodní veletrh CR Opole 15. – 17. 5.

Piknik nad Odrou Štětín 9. – 10. 5.

Královéhradecké krajské dožínky – září

ITEP Plzeň 24. – 27. 9.

TUC Lipsko 18. – 22. 11.

SportLife Brno 12. – 15. 11.