

# HRADECKO

...správný cíl Vaší cesty

## ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA DESTINAČNÍHO MANAGEMENTU HRADECKO ZA ROK 2014



**Turisticky významné území Hradecko**  
Turistické informační centrum Hradec Králové  
Gočárova 1225, 500 02 Hradec Králové  
[www.hradecko.eu](http://www.hradecko.eu)  
[www.ic-hk.cz](http://www.ic-hk.cz)

# Závěrečná zpráva Destinačního managementu Hradecko za rok 2014

Pracovníci Destinačního managementu během celého roku 2014 plnili udržitelnost projektu ROP - „Hradecko – efektivní koordinace aktivit v cestovním ruchu“ a navazující mimoprojektové aktivity a v červnu začali s plněním aktivit dalšího projektu ROP – „Hradecko – destinace pro turistu 3. tisíciletí“.

1. Jedním z hlavních cílů projektu bylo pokračovat ve spolupráci v rámci vytvořené a především **funkční partnerské sítě** na území Hradecka. Za tímto účelem se konaly setkání zástupců partnerů projektu, zúčastněných turistických atraktivit k projednání aktuálních úkolů a plánování marketingových aktivit pro TVÚ. Během roku 2014 proběhly 3 schůzky výkonného výboru a řada separátních jednání s jednotlivými partnery, zástupci médií a institucí působících v cestovním ruchu vždy ke konkrétní řešené problematice či realizovaným akcím.

## 2. Ediční činnost:

- **Kulturní kalendář Hradecka pro rok 2014**
- **Vydání cyklosetu** – mapa a důležité informace pro cyklisty
- **Historické město - I. procházkový okruh Hradcem Králové** – informační brožura o nejvýznamnějších památkách Hradce Králové
- Příprava **Kulturního kalendáře na rok 2015**
- **Dotisk infosetů Chlumu, Nechanic**
- **Vydání NJ, PJ mutace infosetu Hradec Králové**
- **Pravidelný týdenní newsletter Co týden dal v HK a na Hradecku**
- **Podklady pro mobilní aplikace InCity, Turista v mobilu, Na kole a pěšky a Cyklosezona v KHK, Kam s dětmi v KHK**

## 3. Grantová činnost:

Během roku byly podány projekty v rámci vyhlášených grantů na **rok 2014** na:

### **Krajský úřad KHK**

- ✓ *Aktualizace a plnění datového skladu KHK- schválený projekt*

### **ROP NUTS II SV**

- ✓ *Hradecko – destinace pro turistu 3. tisíciletí – schválený projekt*

## 4. Webové stránky Hradecka:

- Během roku 2014 byly doplněny další informace a záložky a probíhala kontinuální aktualizace

## 5. Sběr dat a informací:

- Během roku 2014 probíhal průběžně sběr dat pro tvorbu generelu v cestovním ruchu v rámci Hradecka, aktualizace databází, sběr podkladů pro tvorbu turistických produktů.
- Během celého roku byl plněn nově vznikající datový sklad Královéhradeckého kraje
- V rámci turistických atraktivit na Hradecku byla sledována statistika návštěvnosti
- Proběhl sběr dat pro tvorbu přehledu zázemí pro rodiny s dětmi na Hradecku
- Pravidelné plnění systému HKpoint

## 6. Inzerce, mediální partneři, presstripy:

- V rámci aktivit projektu proběhl **presstrip ve spolupráci s KHK - Výlet na Hradecko a do Kladského Pomezí**, v rámci kterého účastníci poznali turisticky atraktivní místa na Hradecku a byli seznámeni s novinkami a zajímavostmi na hlavních turistických atraktivitách
- Kulturní měsíčník **Géčko** – pravidelné pozvánky na akce na Hradecku
- **Radnice** – pozvánka 1x měsíčně do atraktivit Hradecka – pravidelný sloupek
- **TIM** – pozvánka
- **Kam po Česku** – během roku 4x inzerce zaměřená na rodiny s dětmi, na turistu třetího tisíciletí – pozvánka MUNZEE
- **TIM** – 3x inzerce zaměřená na využití volného času, MUNZEE
- **Travel profi** – 3x inzerce
- **Účast na prezentační akci pro novináře a touroperátory organizovanou CzT v Praze**
- **Dobré ráno s ČR** – živé vstupy s pozvánkou do HK a okolí
- **ČR HK** – pravidelné pozvánky
- **Presstrip** – pro autora francouzských průvodců HK a Hradecko / Petit Futé/
- **Natáčení do pořadu Toulavá kamera ochutnává Česko**

## 7. Regionální prezentační akce – pořadatel nebo spolupořadatel Hradecko

- 1. 5. – Vítání máje s Hradeckem ve Smiřicích (aktivita projektu)
- 11. 5. -Den rodiny v Hradci Králové
- 11. 1. – Příjezd Martina na bílém koni do Hradce Králové – Pozvánka na zimní sezonu na Hradecku
- 15. 11. – Příjezd sv. Martina na bílém koni – Hořiněves – Pozvánka na zimní sezonu na Hradecko
- Pravidelné doplňování **infokoutků** v turistických lokalitách na Hradecku propagačními materiály
- Vybavování Šrámkova statku v Pileticích v rámci sítě **Cyklisté vítáni** propagačními materiály
- 

## 8. Distribuce propagačních materiálů:

- 3 TIC Hradec Králové
- Atraktivity v Hradci Králové a okolí
- Hotely a ubytovací kapacity v Hradci Králové a okolí
- TIC Czech Tourism Praha, Chlumeck nad Cidlinou, Nový Bydžov, Třebechovice pod Orebem, Kostelec nad Orlicí, Pardubice, Žamberk, Vamberk, Letohrad, Česká Třebová, Ústí nad Orlicí, Vrchlabí, Janské Lázně, Pec pod Sněžkou, Jindřichův Hradec, Jičín, Chrudim, Turnov, Liberec, Teplice a další
- Ve spolupráci s CzechTourismem rozsev na veletrzích
- Ve spolupráci s Krajským úřadem KHK a Magistrátem města HK
- V rámci cykloveletrhu v Litoměřicích
- V rámci konference k cestovnímu ruchu v Žatci
- V rámci hotelů a informačních center v Krkonoších a Orlických horách, Kladském pomezí, Podkrkonoší

## 9. Veletrhy cestovního ruchu a prezentační akce:

### Veletrhy cestovního ruchu s osobní účastí pracovníků

Regiontour Brno

Holiday World Praha

Dále účast na regionálních veletrzích cestovního ruchu:

Ostrava, Lysá nad Labem a Infotour Hradec Králové

TOURTEC Jelení Hora a OPOLE, Polsko

ITEP Plzeň

TC Lipsko, SRN

### Prezentační akce a propagace Hradecka v rámci akcí

- |            |   |
|------------|---|
| 19. 2.     | Prezentace na setkání touroperátorů a cestovních kanceláří v Praze v ÚKDŽ – pravidelná akce pořádaná CzechTourismem |
| 1. 4.      | Propagace Hradecka během <b>Jarního vítání turistů</b> v Hradci Králové   |
| 7. – 8. 4. | ISSS v Hradci Králové   |
| 3. 5.      | Vítání jara v Podkrkonoší   |
| 30. 8.     | Nábřeží paromilů – Hradec Králové   |
| 6. - 7. 9. | CIAF a Město na kolech  |
| 13. 9.     | Vinobraní na Kuksu  |
| 28. 9.     | Hradecký košťýř   |

## 10. Koncepční materiály města Hradec Králové a KHK:

Pracovníci destinačního managementu se významně podíleli na plnění Koncepce cestovního ruchu pro město Hradec Králové a na následném plnění akčního plánu pro období let 2013-2020. Rovněž se podíleli na dalším vytváření tezí pro Strategii KHK do roku 2020, aktivně pracovali v akční skupině pro kulturu a cestovní ruch Rady KHK.

## 11. Založení dalších TIC na území Hradecka

- Během roku 2014 se podařilo připravit se zástupci zámku Karlova Koruna a Podorlický skanzen Krňovice otevření sezónních TIC – v zámku a ve skanzenu. Obě TIC fungovala od května 2014.