

Účast na veletrzích a dalších akcích v červenci

Press trip slovenských novinářů, 6. – 8. 7.

Slovenští turisté projevují čím dál větší zájem o dovolenou v České republice, proto Královéhradecký kraj ve spolupráci s agenturou CzechTourism uspořádal press trip pro novináře ze Slovenska. Press trip byl zaměřen na téma Baroko a byl uspořádán ve dnech 6. – 8. 7. 2017. Během třech dnů navštívili novináři okolí Nového Města nad Metují, Broumovsko, Lázně Velichovky a zámek Karlova Koruna v Chlumci nad Cidlinou.

První den návštěvy se nesl ve znamení architekta a rodáka ze Slovenska Dušana Jurkoviče. Novináři navštívili architektonické stavby, na kterých se podílel Dušan Jurkovič (Zámek v Novém Městě nad Metují, Bartoňova útulna, Bartelmusova vila, Jiráskova chata na Dobrošově). V závěru dne byli novináři ubytováni v České Skalici ve vile Čerych.

Druhý den následovala návštěva Babiččina údolí, Ekoformy Bošina ve Verněřovicích. Odpoledne novináři vyjeli na prohlídku kostelů, které spadají do skupiny Broumovských kostelů (kostel všech svatých v Heřmánkovicích, kostel sv. Barbory v Otovicích, kostel sv. Jiří a Martina v Martínkovicích, kostel sv. Markéty v Šonově. Večer následovala zábavná prohlídka Broumovského kláštera.

Třetí den se brzy ráno vydali na návštěvu Adršpašských skal. V dopoledních hodinách jsme se zastavili v lázních Velichovky a celý press trip uzavírala návštěva zámku v Chlumci nad Cidlinou.



Press trip rakouské novinářky, 15. – 16. 7.

V termínu 15. – 16. 7. navštívila rakouská novinářka Heidrun Henke ZOO ve Dvoře Králové nad Labem a Fajn park v Chlumci nad Cidlinou. Novinářka píše pro magazín MCDonald, kde budou články o turistických atraktivitách zveřejněny.

Školení kategorizace – certifikace destinačních managementů, 19. – 20. 7.

Školení kategorizace - certifikace destinačních managementů proběhlo 19. – 20. 7. ve Svaté Kateřině na Vysočině. Přítomni byli zástupci destinačních managementů a zástupci krajů. Firma KPMG (O. Špaček) ve spolupráci s CzechTourismem (A. Pangrác) a MMR (J. Voves) představila návrh koncepce pro kategorizaci destinačních managementů. Ke koncepci se mohli přítomní vyjádřit a předat své připomínky. Školení se také týkalo statistického šetření v cestovním ruchu (CzT – S. Machová).

Certifikace destinačních managementů bude oficiálně probíhat od 30. 11. 2017. Finální verze kategorizace bude firmou KPMG zpracována do 30. 8. 2017. Kraje a DM budou moci dávat připomínky ke konceptu kategorizace do konce listopadu 2017.

Certifikace DM má dva důvody. Prvním důvodem je, aby DM měly jednotnou a ucelenou metodiku práce. Druhý důvod je finanční podpora od MMR, která bude založena na základě certifikace.

Veškeré informace, které na školení zazněly, najdete v příloze č. 1. Jedná se pouze o pracovní materiály, nikoliv o finální verzi.

Projekty Královéhradeckého kraje

Úsek cestovního ruchu Královéhradeckého kraje pracuje na několika projektech:

- Mapa pivovarů ve spolupráci s DSVČ
- Na projektech, které jsou dotované z národního programu pro podporu cestovního ruchu (MMR). Jedná se o následující projekty:
 - Image brožura Královéhradeckého kraje
 - Fotografie turistických atraktivit a videospot
 - Tiskoviny (tipy pro rodiny s dětmi, publikace příběh loutky)
 - Loutkové divadelní představení v průběhu srpna

Tiskové a mediální prezentace

V měsíci **červenci** proběhla následující prezentace:

- Prezentace ve vagonech Českých drah, propagace portálu www.hkregion.cz



Srpnové plány

Účast na veletrzích a dalších akcích

- Press trip ruských novinářů (návštěva Kuksu a ZOO), 9. – 10. 8.
- Cyklo handy maraton, 1. týden v srpnu
- Horolezecký festival, 24. – 27. 8. Teplice nad Metují www.horolezeckyfestival.cz
- Cihelna, Králíky 18. – 20. 8. www.akcecihelna.com