

Účast na veletrzích a dalších akcích v září

CIAF, 2. -3. 9. Hradec Králové

CIAF je největší leteckou přehlídkou a soutěží špičkových vojenských bojových letounů v České republice. Královéhradecké letiště bylo centrem umění vojenských letectev mnoha zemí světa a cílem tisíců fanoušků letectví z celé Evropy.

Návštěvníci měli zájem o vojenskou turistiku, výlety pro děti a o cyklovýlety. Díky spolupráci se slovenskými kolegy z města Banská Bystrica mohli návštěvníci získat informace o městě a jeho blízkém okolí.



Tourism X games, 8. 9. Rumburk

Pracovnice odboru regionální rozvoje opět bodovaly na Tourism X games v Rumburku, kde vyhrály první cenu v kategorii ženských týmů.

Výjezd za dobrou praxí, 7. – 9. 9.

Ve dnech 7. – 9. 9. 2017 se uskutečnil již 3. ročník Studijního výjezdu za příklady dobré praxe. V letošním roce se uskutečnil s podtitulem „I u nás to děláme dobře!“, tedy, že i u nás v Královéhradeckém kraji lze najít spoustu příkladů či inspirace v poskytování kvalitních služeb v cestovním ruchu. Třicítka účastníků z řad podnikatelů a dalších subjektů působících v oblasti cestovního ruchu v rámci akce navštívila např. Mlýn Dřevíček, Měděný důl Bohumír, areál Trutnov Trails, živě diskutovali a vyměňovali si zkušenosti i s provozovatelkou Hotelu pod Zvičinou atd.



Dožínky, 15. – 16. 9. Hradec Králové

Od roku 2004 patří Královéhradecké dožínky k největším akcím kraje s návštěvností přes 30 tisíc lidí. Ocenění zde přebírají nejlepší potravinářské a zemědělské firmy. Návštěvníky čeká spousta zábavy, skvělé regionální potraviny a bohatý doprovodný program.

Informační bulletin Královéhradeckého kraje

Páteční program dožínek patřil Dni propagace zemědělství a hlavně dětem ze základních a mateřských škol, které se zde mohly seznámit se zemědělskou technikou, prací se psy, drezúrou koní, atd.

Královéhradecký kraj zde po oba dny prezentoval svou turistickou nabídku, v sobotu se připojila s prezentací turistických zajímavostí také destinační společnost Podkrkonoší a SMO Krkonoše. Prezentovány zde byly v rámci partnerské spolupráce také turistické zajímavosti města Banská Bystrica a jeho okolí.

Z materiálů Královéhradeckého kraje byl největší zájem především o trhací cyklomapy, skládací mapy Královéhradeckého kraje a novou ediční sadu brožur (zejména TOP atraktivita a hrady a zámky).

Radvanský jarmok, 7. – 10. 9. Banská Bystrica

Ve dnech 8. – 10. 9. 2017 se Královéhradecký kraj zúčastnil 360. ročníku Radvanského jarmoku v Banské Bystrici. Ten probíhal v centru města, na náměstí i v přilehlých uličkách, a prezentovali se na něm především regionální výrobci a řemeslníci. Jarmok doprovázel bohatý doprovodný program (výstavy, divadelní představení, vystoupení lidových tanečních souborů a koncerty). Na jarmok se proto sjíždějí lidé z blízkého i vzdálenějšího okolí a centrum města je tak neustále plné lidí. Spousta z nich se zastavila i u stánku Královéhradeckého kraje a ptali se především na skalní města, ZOO, cyklovýlety a tipy pro rodiny s dětmi. Slováci mají velký zájem cestovat do Čech i do našeho kraje a určitě stojí za to jim prezentovat aktuální turistickou nabídku.

Marketingová skupina DS Podkrkonoší, 13. 9.

Hořice

Ve středu 13. 9. proběhla MS Podkrkonoší v Hořicích, kde se setkali jednotliví aktéři cestovního ruchu v Podkrkonoší. Na programu setkání byly následující body: Účast na veletrzích 2018, informace o Česko – polských projektech, zavírání turistické sezóny na Zvičině, Infotrip 2017, zimní turistické noviny, atd. Na konci programu mohli účastníci navštívit hořický kostel Narození Panny Marie.

Proběhlo za účasti KHK:

- 12. 9. Setkání pracovní skupiny cestovního ruchu při Asociaci krajů ČR, téma setkání: Certifikace DS, Pardubice
- 20. 9. Setkání DS Královéhradeckého kraje

Soutěž EDEN

V soutěži EDEN se umístily mezi finalisty hned 3 turistické regiony, které spadají do území Královéhradeckého kraje. Ústředním tématem letošního ročníku soutěže je kulturní turismus. Finalisty letošního titulu EDEN jsou destinace Východní Morava, Orlické hory a Podorlicko, Broumovsko, Český ráj a Středočeský kraj.

Více informací najdete zde <http://www.czechtourism.cz/clanky/devaty-rocnik-souteze-eden-za-sve-finalisty/>

Tiskové a mediální prezentace

V měsíci **září** proběhla následující prezentace:

- Katalog CIAF, prezentace KHK
- Zpravodaj Euroregion Glacensis, prezentace KHK

Tiskové a mediální prezentace

V měsíci **říjnu** proběhne následující prezentace:

- Videospoty
 - Aktivní turistika
 - Významné turistické atraktivity KHK
- Nové fotografie turistických atraktivit KHK od O. Littery
- Mapa pivovarů ve spolupráci s DSVČ
- 16. 10. vyjde:
 - Tipy pro rodiny s dětmi Východních Čech – spolupráce s Pardubickým krajem
 - Cesty loutek
 - Image brožura KHK – navštivte Královéhradecký kraj
- 19. 10. Hospodářské noviny – reklama na www.hkregion.cz
- Od polovina října bude probíhat on-line reklama například na seznam.cz, aktuálně.cz, novinky.cz, atd.

Říjnové plány Účast na akcích

- 10. 10. Setkání aktérů cestovního ruchu v Hradci Králové, Hradec Králové
- 18. 10. Jednání Výkonného výboru Hradecko, Hradec Králové
- 19. 10. Marketingová skupina DS Český ráj, Rovensko pod Troskami
- 26. 10. Komise Rady pro cestovní ruch Královéhradeckého kraje