

## Účast na veletrzích a dalších akcích v listopadu

### ***Sport Life, 10. – 12. 11. Brno***

Královéhradecký kraj ani v tomto roce nechyběl na tradičním Festivalu Life, který obsahoval sekce SPORT Life!, DANCE Life!, IN-JOY Life!, YOU2BER Life! a letošní novinku Life! STYLE. Především v sekci Sport Life bylo velmi živo a zde se taky prezentoval náš kraj spolu s dalšími destinačními společnostmi Hradecko a Broumovsko, které prezentovalo skalní města. Největší zájem byl opět o oblast turistiky a cykloturistiky, celkově tedy o aktivní dovolenou, což odpovídá zaměření veletrhu. Nechyběly bohaté workshopy, rady pro cestovatele a nespočet sportovních aktivit.



## ***Svatomartinské slavnosti, 11. 11. Hradec Králové***

Každoroční vítání Martina na bílém koni mělo letos v podtextu slogan, že zimou turistická sezóna v Hradci Králové a na Hradecku nekončí. Důkazem toho byla mnohá pozvání na akce a zajímavosti v Královéhradeckém kraji, ale i v Královských věnných městech a městech České inspirace.

Královéhradecký kraj se zúčastnil Svatomartinských slavností již potřetí. Akci navštívil vysoký počet návštěvníků, především rodiny s dětmi a senioři.



## ***Školení k certifikaci destinačních managementů, 13. 11. budova KÚ Královéhradeckého kraje***

Hlavním cílem školení bylo objasnit principy destinačního managementu, jeho rozvojové aspekty a potenciál přínosů z dobře fungujících DMO. Školení bylo zaměřeno na zástupce měst, obcí, provozovatele atraktivit a infrastruktury cestovního ruchu.

Školení mělo dvě části teoretickou a praktickou. Teoretickou rovinu představil Ondřej Špaček z firmy CE -Traffic a praktickou část Miloš Vedral, marketér.

**Od 30. 11. 2017 mohou jednotlivé destinační managementy žádat o certifikaci.**

[Zde](#) najdete prezentaci ze školení.

## ***Zástupci informačních center Královéhradeckého a Pardubického kraje se setkali v Jičíně***

V jičínském Valdštejnském zámku proběhlo ve dnech 7. a 8. listopadu setkání informačních center Královéhradeckého a Pardubického kraje. Této akce se zúčastnilo přes šest desítek pracovníků TIC.

Jedním z prvních témat setkání byl dotační titul pro turistická informačních centra Královéhradeckého kraje. V návaznosti na jednání následovala prohlídka historického centra města Jičín v podání Jakuba Šepse a Heleny Tolvajové.

Druhý den zahájil setkání starosta města Jičína JUDr. Jan Malý a vedoucí kulturních zařízení Bc. Pavel Nožička. Následovala prezentace novinek v cestovním ruchu v Královéhradeckém kraji, které představila Ing. Lucie Rovenská, vedoucí úseku regionálního rozvoje.

Mgr. Milan Novák, vedoucí odboru kultury a cestovního ruchu Pardubického kraje informoval o kulturních památkách a zahraničních partnerech Pardubického kraje. Aktuální informace o marketingovém plánu 2018 agentury CzechTourism prezentoval Jan Kratochvíl, vedoucí TIC na Staroměstském náměstí.

Novinky z A. T. I. C. ČR předal Pavel Hlaváč, prezident A. T. I. C. Informace o statistických datech v cestovním ruchu Ing. Věra Varmužová, vedoucí oddělení informačních služeb a správy registrů. Celý program přednášek uzavřel matador v oblasti online marketingu Mgr. Pavel Pichler.



## **Zasedání koordinátorů CzT, 14. 11. Tábor**

Setkání se zúčastnili zástupci CzT, MMR a koordinátoři za jednotlivá území ČR.

Na jednání zazněly informace týkající se:

### Produkt management

- Lázeňství – p. Setunská odešla na zahraniční zastoupení CzT v Londýně, na její místo je vysááno výběrové řízení
- UNESCO – Ve spolupráci s National Geography vznikne video o oblastech Jižní Moravy (Lednice, Kroměříž)

### Marketing

- Marketingový plán 2019, téma: Změny a vize - současnost: to nejlepší, co vzniklo a změnilo v regionech ČR za období předcházejících 30 let
- Marketingové plán – 2020, téma: Gastronomie a regionální produkty

### ČSKS

- Webové stránky B2C [zde](#)
- Webové stránky B2B [zde](#)

### Akce CzechTourism

- Poznejte regiony 2018 (únor-březen)
- Travel Trade Day – 18. 5. 2018
- TourFilm Karlovy Vary 5. – 6. 10. 2018 – 51. ročník – přihlašování filmů do 1. 1. 2018

Finanční příspěvek CzT regionům bude rozdělen na analýzu návštěvnosti vybraných eventů v Královéhradeckém kraji.

## **Fórum cestovního ruchu, 15. – 16. 11. Tábor**

Sedmý ročník konference Fórum cestovního ruchu, tentokrát na téma „udržitelný cestovní ruch“, se uskutečnil ve dnech 15. – 16. listopadu v prostorách Congress Hotelu Dvořák v Táboře. Odborné příspěvky byly zaměřeny na komplexní problematiku dlouhodobé udržitelnosti cestovního ruchu z hlediska environmentálního, sociokulturního i ekonomického. Konferenci zaměřenou na mezioborové přesahy a pozitivní i negativní dopady cestovního ruchu otevřel úvodním příspěvkem významný český geolog, klimatolog a popularizátor, Václav Cílek.

Více informací o konferenci najdete [zde](#).

## ***Skalní města Broumovska triumfovala v celorepublikové soutěži cestovního ruchu***

Velkým úspěchem v oblasti cestovního ruchu se může pyšnit lokalita Královéhradeckého kraje. Absolutním vítězem pátého ročníku soutěže o nejoblíbenější destinaci České republiky, kterou vyhlašuje agentura CzechTourism, se stala Skalní města Broumovska.

Tato lokalita vyhrála i v podkategorii Česko jede, která je určena všem milovníkům aktivní dovolené. Vítěz soutěže byl oznámen v rámci Fóra cestovního ruchu agentury CzechTourism v Táboře. Malebná krajina a celková rozmanitost této oblasti vybízí k různorodým aktivitám v průběhu vaší dovolené.

„Gratuluji k významnému ocenění, které jistě přispěje k propagaci cestovního ruchu v Královéhradeckém kraji. Práce všech subjektů v tomto odvětví je obdivuhodná,“ řekl radní pro oblast cestovního ruchu Pavel Hečko.

Více informací najdete [zde](#).

## ***Vítězem soutěže EDEN 2017 se staly Orlické hory a Podorlicko***

Turistický produkt „Zámky na Orlici“ vyhrál celorepublikovou soutěž EDEN na podporu domácího cestovního ruchu, kterou pořádá agentura CzechTourism.

Excelentní evropská destinace s jedinečným kulturním produktem – to jsou Zámky na Orlici, vítěz letošního ročníku soutěže EDEN. Tématem projektu Evropské unie, který zviditelňuje méně známé evropské regiony, byl pro letošní rok kulturní turismus. Vítěz i finalisté letošního ročníku byli oznámeni na Fóru cestovního ruchu v Táboře.

„Jsem velmi rád, že unikátnost Zámku na Orlici byla oceněna v soutěži EDEN. Velmi si vážím práce všech, kteří se podílí na propagaci území Orlických hor a Podorlicka,“ řekl radní pro oblast cestovního ruchu Pavel Hečko.

Více informací najdete [zde](#).

## ***Vyhlášení programu MMR na rok 2018***

### **Rozvoj základní a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu**

Podprogram cílí na podporu nové nebo rozvoj a zkvalitnění stávající doprovodné infrastruktury cestovního ruchu v regionech. Je zaměřen na projektové záměry cílené především na účastníky cestovního ruchu, tj. návštěvníky dané destinace a místa.

Více informací najdete [zde](#).

### ***Proběhlo za účasti KHK:***

- Zasedání Komise Rady Asociace krajů pro cestovní ruch,
- Marketingová skupina DS Podkrkonoší, 2. 11. Holovousy
- Křest publikace Cesty loutek, 24. 11. Nová Paka, 22. 11. Olomouc

### ***Tiskové a mediální prezentace***

V měsíci **listopadu** proběhla následující prezentace:

- 20. 11. Vydání turistických zimních novin Východní Čechy
- Mapa pivovarů Královéhradeckého a Pardubického kraje
- Krásy Česka – novinky zimní sezóny 2017/2018

### ***Tiskové a mediální prezentace***

V měsíci **prosince** proběhne následující prezentace:

- 1. 12. Newsletter Královéhradeckého kraje
- 14. 12. Welcome to Prague

## ***Prosincové plány***

### ***Účast na akcích***

- 7. 12. Seminář na téma podpora a rozvoj cestovního ruchu v Královéhradeckém kraji, víc informací [zde](#)
- 7. 12. Konference k CZ-PL projektu „Společné dědictví“
- 14. 12. Setkání TIC Krkonoše, Vrchlabí
- 14. 12. Workshop TIC Orlických hor a Podorlicka