**Akční plán turistické oblasti Hradecko   
pro rok 2022**

****

**Únor 2022**

**Zpracovaly:** Daniela Manďáková, Lucie Popková, Michaela Bělinová

Cíle a priority akčního plánu pro rok 2022 jsou opět ovlivněny prodlužující se pandemickou covidovou situací, kdy není jasné, dokdy budou platit vládní omezení, kdy bude možné využít plánované aktivity jak  outdoor, tak vnitřní.

Snahou Hradecka je pomoci restartu domácího cestovního ruchu v oblasti, rozšiřovat, posilovat a propojovat partnerskou síť a kultivovat Hradecko jako společensky odpovědnou destinaci.

**Vytipované marketingové aktivity spolufinancované z dotace KHK – Podpora činnosti DMO na rok 2022:**

Presstripy a studijní cesta po Hradecku / , presstrip s J. Rudišem a novináři ze SRN, zaměření na regionální producenty, turistické cíle a Hradecko – společensky odpovědná destinace/, V-XII 2022, zodp. DMO a partneři/ 40.000,-

Prezentace na veletrzích cestovního ruchu /ČR, ZZ Polsko – Štětín, Opole, Wroclaw, ZZ SRN – Erfurt, ZZ Slovensko a další aktuálně/, III-XI 2022, zodp. DMO 52.000,-

Kampaně na sociálních sítích / 2022, podpora marketingovým aktivitám a spolupracujícím subjektům v TO, zodp. DMO/ 10.000,-

Překlady textů v rámci použití marketingových nástrojů /2022, zodp. DMO/ 15.000,-

Vzdělávání pracovníků DMO, TIC /2022, ve spolupráci s ATIC ČR, CCRKHK, CzT, vzdělávacími agenturami/ 15.000,-

Podpora Kampaně Hradecko – První společensky odpovědná destinace v ČR /podpora zúčastněných subjektů, vyhodnocení soutěží, ceny pro účastníky, letáky, pracovní listy, natočení spotů, inzerce / 100.000,-

Revitalizace grafiky DMO Hradecko /redesign loga a jeho subvarianty, slogan, grafický koncept/ 55.000,-

Aktualizace a redesign webových stránek Hradecka, změna správce, hosting 45.000,-

Print – image leták Hradecko, letáky do regionů na Hradecku – Nechanicko, Třebechovicko, Chlumecko, Smiřicko, ….

Omalovánky – SOD Hradecko 32.000,-

Spoty – turistické 50.000,-

Inzerce - turistická 55.000,-

Propagační předměty 25.000,-

Adjust Art 80.000,-

**Ostatní marketingové aktivity financované ze závazku veřejné služby vůči MMHK, z dalších finančních zdrojů**

Marketingová kampaň Hradec Králové a Hradecko se lvem Gustíkem /podpora DCR, správa webu, soutěž, inzerce, printy letáku a trhacích map, zodp. MMHK, DMO a dotčení partneři, VI-IX 2022/ 160.000,-

Regionální produkt Hradecko / marketingová a mediální podpora regionálních producentů, vytipování akcí pro případnou účast, další kolo certifikace produktů, spolupráce se ZZ CzT, zodp. DMO a dotčení producenti, III-XII 2022/ 50.000,-

Salon republiky / V-XII 2022, medializace fenomenu Hradce Králové on lina i inzertní formou, zodp. MMHK, MVČ, DMO/ 30.000,-

Propagační a prezentační akce a veletrhy /DCR, ve spolupráci se ZZ SRN – Lipsko, III-XII 2022, zodp. DMO ve spolupráci s dotčenými partnery/ 30.000,-

Inzerce on line a tištěná /I-XII 2022; média působící v cestovním ruchu , FB a Instagram, weby, zodp. DMO a dotčení partneři/ 30.000,-

Ediční aktivity / I-XII 2022, síť Adjust Art – leták, citylighty, promomateriály na podporu DCR, ZCR, partnerů; zodp. DMO a dotčení partneři / 100.000,-

Vzdělávání pracovníků DMO a TIC / II-XII 2022; odborná a aktuální témata v oblasti CR, komunikace, marketingu; zodp. DMO/ 5.000,-