

Akční plán turistické oblasti Hradecko pro rok 2021



Listopad 2020

Zpracovaly: Daniela Mandřáková, Lucie Popková, Anna Chvátalová

Cíle a priority akčního plánu pro rok 2021 vycházejí ze současné velmi obtížné situace v souvislosti s COVID 19. Následky této epidemie jsou právě pro cestovní ruch nedozírné. Snahou DMO je zaměřit se na podporu drobných podnikatelů – např. regionálních výrobců, majitelů či provozovatelů turistických cílů – formou marketingové pomoci, informačním servisem spojeným s vyhledáváním podpůrných programů, propagací a prezentací aktualit a zajímavostí nejen v rámci domácího cestovního ruchu, ale i do zahraničí za pomoci ZZ CzT.

Marketingové aktivity spolufinancované z dotace KHK – Podpora činnosti DMO na rok 2021:

| | |
|---|----------|
| Studijní cesta po Hradecku / zaměřená na regionální producenty/, XI-XII 2021, zodp. DMO a dotčení reg. producenti/ | 35.000,- |
| Prezentace na veletrzích cestovního ruchu /Polsko, SRN/, V-XI 2021, zodp. DMO | 50.000,- |
| Analýza cestovního ruchu na Hradecku / vyhotovení analýzy současného stavu, návrh opatření a příp. aktualizace platné strategie rozvoje TO; zodp. vybraný zhotovitel a DMO/ | 30.000,- |
| Kampaně na sociálních sítích, zkvalitnění webu / 2021, podpora marketingovým aktivitám a spolupracujícím subjektům v TO, zodp. DMO/ | 15.000,- |
| Překlady textů v rámci použití marketingových nástrojů /2021, zodp. DMO/ | 10.000,- |
| Vzdělávání pracovníků DMO, TIC /2021, ve spolupráci s ATIC ČR, CCRKHK, CzT, vzdělávacími agenturami/ | 10.000,- |
| Podpora Kampaně Hurááá do přírody /podpora zúčastněných subjektů, vyhodnocení soutěží, ceny pro účastníky/ | 50.000,- |

Ostatní marketingové aktivity financované ze závazku veřejné služby vůči MMHK, z příspěvků regionálních producentů a partnerů regionální kanceláře MICE na rok 2021:

| | |
|--|-----------|
| Marketingová kampaň Huráááá do přírody / podpora DCR, zodp. DMO a spolupracující subjekty, II-X 2021 / | 50.000,- |
| Marketingová kampaň Hradec Králové a Hradecko se lvem Gustíkem /podpora DCR, správa webu, soutěž, zodp. MMHK, DMO a dotčení partneři, IV-X 2021/ | 50.000,- |
| Regionální produkt Hradecko / marketingová a mediální podpora regionálních producentů, vytipování akcí pro případnou účast, další kolo certifikace produktů, spolupráce se ZZ CzT, zodp. DMO a dotčení producenti, III-XII 2021/ | 25.000,- |
| Salon republiky / V-XII 2021, medializace fenomenu Hradce Králové on line i inzertní formou, realizace komentovaných procházek, připomenutí 150. výročí narození Jana Kotěry; zodp. MMHK, MVČ, DMO/ | 15.000,- |
| MICE-kongresová a incentivní turistika / 2021, účast na svatebních veletrzích, presstrip ve spolupráci s CzT, inzerce, sociální sítě a on line podpora, školení, zodp. MICEKHK/ | 340.000,- |
| Propagační a prezentační akce a veletrhy / IV-XII 2021, tuzemské i zahraniční SRN, Polsko, zodp. DMO ve spolupráci s dotčenými partnery/ | 60.000,- |
| Inzerce on line a tištěná /I-XII 2021; média působící v cestovním ruchu , FB a Instagram, weby, zodp. DMO a dotčení partneři/ | 70.000,- |
| Ediční aktivity / I-XII 2021, síť Adjust Art, Letáky na podporu mediálních a marketingových kampaní, Promomateriály na podporu DCR – partnerů; zodp. DMO a dotčení partneři / | 600.000,- |
| Vzdělávání pracovníků DMO a TIC / II-XII 2021; odborná a aktuální témata v oblasti CR, komunikace, marketingu; zodp. DMO/ | 5.000,- |

Turistické produkty na Hradecku

| | | | |
|---|--|---|---|
| <i>Název produktu</i> | Hradec Králové - Salon republiky | | |
| <i>Přínos/obsah produktu</i> | <ul style="list-style-type: none"> - Unikátní komplex staveb je prezentován turistům několika způsoby - Podpora rozsahu turistické nabídky v Hradci Králové - Propojení cestovního ruchu na Hradecku s architektonickým skvostem min. národního významu | | |
| <i>Komponenty/skladba produktu</i> | <ul style="list-style-type: none"> - Procházkový okruh Salon republiky - Komentovaná prohlídka Salon republiky a Prohlídka s Josefem Gočářem - Noční prohlídka Hradce Králové s překvapením /Gymnázium J. K. Tyla, Školní jídelna, kostel sv. Mikuláše v Jiráskových sadech, Městská hudební síň, Vodní elektrárna Hučák, Bílá věž/ - Propagační materiály k produktu – leták a brožura Salon republiky, leták a brožura kostel sv. Mikuláše, leták Bílá věž, pracovní sešit Hravě s Gočářem, leták Josef Gočár a Hradec Králové | | |
| <i>Komunikační témata – hodnota pro návštěvníka</i> | <ul style="list-style-type: none"> - Hradec Králové – město s unikátní prvorepublikovou architekturou – Salon republiky - Hradec Králové – učebnice architektury pod širým nebem - Návaznost na národní produkt agentury CzT pro rok 2019 – Regionální města, Praha | <i>Spolupráce na stanovení a rozvoji produktu</i> | <ul style="list-style-type: none"> - DMO Hradecko - Statutární město Hradec Králové - Objekty a stavby Salonu republiky (Např. Muzeum východních Čech) - ZŠ Josefa Gočára - Klub konkretistů |

| | | | |
|------------------------------------|--|--|--|
| <i>Název produktu</i> | Regionální produkt Hradecko | | |
| <i>Přínos/obsah produktu</i> | <ul style="list-style-type: none"> - Propojuje téma unikátních výrobků z Hradecka s podporou cestovního ruchu na Hradecku - Podpora místních výrobců a producentů regionálních produktů - Podpora vnímání vlastní identity a návratu ke kořenům - Posiluje nabídku gastroakcí na území Hradecka - | | |
| <i>Komponenty/skladba produktu</i> | <ul style="list-style-type: none"> - Katalog regionálních produktů - Leták regionálních produktů - Web – rozšíření stávajícího webu www.hradecko.eu o záložku Regionální produkt Hradecko - Propagace v regionálním tisku a na sociálních sítích - Den regionálních produktů na Hradecku i ve Svídnici - Soutěž o nejlepší regionální produkt Hradecka - Tisková konference - Ocenění v Polsku za Regionální produkt Hradecko | | |

| | | | |
|--|---|--|--|
| <p><i>Komunikační témata – hodnota pro návštěvníka</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> - Hradecko – turistická oblast s tradicemi a příběhem - Gastronomické a řemeslnické akce - Návaznost na národní produkt agentury CzT pro rok 2019 - Tradice, nemotné dědictví a regionální produkty | <p><i>Spolupráce na stanovení a rozvoji produktu</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> - DMO Hradecko - MAS Hradecký venkov, Společná Cidlina a okolní MAS - Statutární město Hradec Králové - Město Svídnice (Polsko) - Výrobci regionálních produktů na území Hradecka a Svídnice |
|--|---|--|--|