

Příklady nových turistických produktů jsou uvedeny v následující tabulce (produktová karta)

<i>Název produktu</i>	Hradec Králové - Salon republiky		
<i>Přínos/obsah produktu</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Unikátní komplex staveb je prezentován turistům několika způsoby - Podpora rozsahu turistické nabídky v Hradci Králové - Propojení cestovního ruchu na Hradecku s architektonickým skvostem min. národního významu 		
<i>Komponenty/skladba produktu</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Procházkový okruh Salon republiky - Komentovaná prohlídka Salon republiky - Noční prohlídka Hradce Králové s překvapením /Gymnázium J. K. Tyla a Vodní elektrárna Hučák/ - Propagační materiály k produktu – leták Salon republiky, brožura Salon republiky 		
<i>Komunikační témata – hodnota pro návštěvníka</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Hradec Králové – město s unikátní prvorepublikovou architekturou – Salon republiky - Hradec Králové – učebnice architektury pod širým nebem - Návaznost na národní produkt agentury CzT pro rok 2019 – Regionální města, Praha - Rozšíření turistického produktu o komentované prohlídky zaměřené na stavby Jana Kotěry 	<i>Spolupráce na stanovení a rozvoji produktu</i>	<ul style="list-style-type: none"> - DM Hradecko - Statutární město Hradec Králové - Objekty a stavby Salonu republiky (Např. Muzeum východních Čech)

	/ u příležitosti 150. výročí narození/ a Oldřicha Lisky / u příležitosti 140. výročí narození/		
--	--	--	--

<i>Název produktu</i>	Regionální produkt Hradecko		
<i>Přínos/obsah produktu</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Propojuje téma unikátních výrobků z Hradecka s podporou cestovního ruchu na Hradecku - Podpora místních výrobců a producentů regionálních produktů - Podpora vnímání vlastní identity a návratu ke kořenům - Posiluje nabídku gastroakcí na území Hradecka - 		
<i>Komponenty/skladba produktu</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Katalog regionálních produktů - Leták regionálních produktů - Web – rozšíření stávajícího webu www.hradecko.eu o záložku Regionální produkt Hradecko - Propagace v regionálním tisku a na sociálních sítích - Den regionálních produktů na Hradecku i ve Svídnicí - Soutěž o nejlepší regionální produkt Hradecka - Tisková konference 		
<i>Komunikační témata – hodnota pro návštěvníka</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Hradecko – turistická oblast s tradicemi a příběhem - Gastronomické a řemeslnické akce - Návaznost na národní produkt 	<i>Spolupráce na stanovení a rozvoji produktu</i>	<ul style="list-style-type: none"> - DM Hradecko - MAS Hradecký venkov, Společná Cidlina a okolní MAS - Statutární město Hradec Králové

	<p>agentury CzT pro rok 2019 - Tradice, nemotné dědictví a regionální produkty</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rozšíření turistického produktu o propojení nočních prohlídek s překvapením o ochutnávku regionálních produktů 		<ul style="list-style-type: none"> - Město Svídnice (Polsko) - Výrobci regionálních produktů na území Hradecka a Svídnice
--	---	--	---

<i>Název produktu</i>	Hradec Králové a Hradecko se lvem Gustíkem		
<i>Přínos/obsah produktu</i>	<ul style="list-style-type: none"> - vytvoření ucelené turistické nabídky pro dětské návštěvníky, rodiny s dětmi, školy a školky - nárůst návštěvnosti turistických cílů - prodloužení doby setrvání turistů v Hradci Králové a na Hradecku 		
<i>Komponenty/skladba produktu</i>	<ul style="list-style-type: none"> - návštěva spolupracujících turistických cílů /44/ - soutěžní sběr samolepek – odměna - monitoring soutěživých - propagační materiály: brožura, leták, trhací mapy, CLV, billboard, orientační tabule s mapami - soc. sítě, tištěná média, mobilní aplikace, weby 		
<i>Komunikační témata – hodnota pro návštěvníka</i>	<ul style="list-style-type: none"> - „Do Hradce a na Hradecko Gustík pozve každé děčko“ „Se lvem Gustíkem pěšky i 	<i>Spolupráce na stanovení a rozvoji produktu</i>	<ul style="list-style-type: none"> - DM Hradecko - Statutární město Hradec Králové - TIC

	<p>na kole, poznáte Hradecko i Hradec Králové“</p> <ul style="list-style-type: none"> - Návaznost na další turistické cíle v blízkosti těch, kde jsou rozdávány soutěžní samolepky 		<ul style="list-style-type: none"> - Turistické cíle v Hradci Králové a na Hradecku
--	---	--	--

Název produktu	Hurááá do přírody		
<i>Přínos/obsah produktu</i>	<ul style="list-style-type: none"> - využití exteriéru pro trávení volného času v přírodě - poznávání méně známých přírodních lokalit a zvláštností - využití naučných stezek – vzdělávání - exteriér turistických cílů / zámecké parky, archeopark – dílny v plenéru, skanzen – aktivity venkovní, atd./ 		
<i>Komponenty/skladba produktu</i>	<ul style="list-style-type: none"> - návštěva spolupracujících subjektů + partnerství při akcích - soutěže s odměnami - monitoring soutěžících - soc. sítě, tištěná média, weby, distribuční síť Adjust Art, polepy autobusů, leták 		
<i>Komunikační témata – hodnota pro návštěvníka</i>	<ul style="list-style-type: none"> - příroda na Hradecku – naučné stezky, přírodní parky, pohádkové stezky, Rytířské hradiště, lanový park, tělocvičny v plenéru 	<i>Spolupráce na stanovení a rozvoji produktu</i>	<ul style="list-style-type: none"> - DM Hradecko - Statutární město Hradec Králové - TIC - Turistické cíle v Hradci

	<ul style="list-style-type: none">- turistické cíle v plenéru – zámecké parky, skanzen, archeopark, zábavní park, městské lesy, Stříbrný rybník a Lodín, procházkové okruhy v Hradci Králové, Questy v Hradci Králové a okolí, okruh městem – Hradcem křížem krážem		Králové a na Hradecku
--	---	--	-----------------------